

Минобрнауки России
Юго-Западный государственный университет

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

ОТЗЫВ

руководителя о выпускной квалификационной работе
дипломной работе
(указать нужное: дипломная работа или дипломный проект)

Студента: Гайдамаки Валерии Руслановны

(фамилия, имя, отчество)

Группы ГО-81з, направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

На тему: «Оптимизация процесса продаж услуг гостинично-ресторанных предприятий г.Курска в период экономических кризисов»

1. Объем работы: количество страниц – 92

2. Цель и задачи исследования: Цель дипломной работы – разработка рекомендаций по оптимизации процесса продаж услуг гостинично-ресторанных предприятий г. Курска в период экономических кризисов. В связи с данной целью формулируются задачи: охарактеризовать гостиничные и ресторанные услуги: понятие и виды; описать специфику продаж гостинично-ресторанных услуг; изучить влияние экономического кризиса на процесс продаж услуг ГРК; охарактеризовать оптимизацию и её критерии; рассмотреть качественные методы исследования оптимизации; изучить количественные методы исследования оптимизации; дать характеристику ГРК г.Курска; провести анализ рынка процесса продаж услуг в период экономического кризиса; разработать мероприятия по совершенствованию инструментов продаж гостинично-ресторанных услуг в отеле «Аквамарин».

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: Актуальность данного исследования бесспорна и обусловлена тем, что в 2023 году темпы развития гостинично-ресторанных услуг в ГРК будут восстановлены, а предприятия индустрии гостеприимства будут заинтересованы вновь получать значительные объемы прибыли.

4. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): полное.

5. Основные достоинства и недостатки работы: Было осуществлено теоретическое исследование существа проблемы, даны определения основным понятиям, дана характеристика ГРК г. Курска: а также рассмотрены способы продаж услуг ГРК; рассмотрены каналы продаж услуг ГРК г.Курска и предложены рекомендации по оптимизации процесса продаж гостинично-ресторанных услуг в период экономических кризисов в г. Курске.