

Минобрнауки России

Юго-Западный государственный университет

Кафедра Истории и социально-гуманитарных наук

ОТЗЫВ

руководителя о выпускной квалификационной работе, курсовой работе (проекте) по программе бакалавриата, программе специалитета, программе магистратуры

(нужное подчеркнуть)

студента (слушателя) Беспятковский Габриэль Викторович

(фамилия, имя, отчество)

группы 20-04-05 - государственная служба

43.04.05 - государственная служба

На тему: Реклама как средство формирования общественного мнения на рынке услуг

1. Объем работы: количество страниц 90. Графическая часть 3 листов.

2. Цель и задачи исследования:

Анализ рекламной деятельности предприятия в сфере услуг, определение ее роли в формировании общественного мнения на рынке услуг

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

Актуальность заключается в анализе роли рекламы как средства формирования общественного мнения

4. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): полное

5. Основные достоинства и недостатки работы:

Достоинства работы: работа охватывает комплексный анализ рекламной деятельности предприятия в сфере услуг.

6. Степень самостоятельности и способности к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):

Работа выполнена самостоятельно, автором проведена работа по поиску информации и анализу информации и сделаны выводы.

7. Оценка деятельности студента в период выполнения работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности т.п.):

В процессе работы автор проявил работоспособность, добросовестность.

8. Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала.

Соответствие оформления требованиям стандартов:

Работа выполнена в соответствии с ГОСТ

9. Целесообразность и возможность внедрения результатов исследования

Результаты работы могут быть внедрены в практическую деятельность.

10. Общее заключение и предлагаемая оценка работы

Работа заслуживает оценки «хорошо»

Руководитель

Федорова Наталья Николаевна, Р.О.Н., проф. каф. ИСК

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: «  » 20 16 г Подпись