

Минобрнауки России
Юго-Западный государственный университет

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу по программе бакалавриата
дипломная работа

студента Курасова Михаила Вячеславовича
(фамилия, имя, отчество)

обучающегося в группе МД-71з на 5 курсе направления (специальности)
38.03.02 Менеджмент

на тему «Управление финансовыми результатами деятельности организации»

1. Актуальность темы исследования.

Применение коммуникационного комплекса российскими промышленными предприятиями обеспечивает выполнение определенных функций системы продвижения. Коммуникационная программа представляет собой мероприятия по продвижению (рекламированию) продукции. Реклама выполняет не только информационную, но и функцию популяризатора новинки, стимулирует спрос на модернизированные, усовершенствованные товары. Она способствует созданию положительного имиджа предприятия, предлагающего потребителю свои товары или услуги. В зависимости от размеров и вида рекламы, организации могут по-разному подходить к проведению рекламных кампаний и иметь различные цели и задачи. Каждый вид рекламы имеет свои положительный и отрицательный стороны. Но все же главная цель рекламы состоит в побуждении потребителя купить, воспользоваться товарами или услугами организации.

2. Теоретическая и практическая значимость темы исследования.

В ходе работы автором изучены теоретические и методологические основы, практические аспекты управления рекламной деятельностью предприятия.

3. Основные достоинства ВКР.

Использование автором большого числа литературных источников, что позволило грамотно осветить все основные аспекты исследования.

4. Недостатки ВКР.

К недостаткам исследования можно отнести то, что при изучении финансовых результатов можно было воспользоваться зарубежными методами исследования. В целом, более существенных и принципиальных замечаний к рецензируемой работе нет.

5. Конкретные рекомендации, что может быть использовано на практике.

Предложенные автором рекомендации могут быть использованы в практической деятельности предприятия.