

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

О. С. Зубкова, А. В. Анненкова

**СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБРАЗОВ
ИМИДЖЕВОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ЛЕКСИКОНЕ**

Монография

Курск 2017

УДК 81'23
ББК 81.001
3 91

З 91 Зубкова О.С., Анненкова А. В.

Специфика функционирования образов имиджевой рекламы в индивидуальном лексиконе: монография / О.С. Зубкова, А.В. Анненкова; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: Из-во ЗАО «Университетская книга», 2017. – 242 с.: ил. 43, табл. 7, прилож. 3. – Библиогр.: с. 219-236.

ISBN 978-5-6040046-4-7

В монографии рассматривается функционирование имиджевой рекламы с позиции теории языка. В исследованиях последних лет, проводимых в различных областях науки, так или иначе затрагивающих проблему изучения формирования и последующей экспликации в индивидуальный лексикон образов рекламы, наблюдаются схожие моменты, свидетельствующие об утверждении нового, комплексного подхода к изучению этого феномена. Основное внимание авторами уделяется исследованию языка имиджевой рекламы, приёмам и способам речевого воздействия имиджевой рекламы на индивида, а также специфики функционирования образов имиджевой рекламы в индивидуальном лексиконе и их воздействию на индивида в рамках особой рекламной коммуникативной ситуации.

Обсуждаемые в монографии вопросы будут интересны для магистрантов, аспирантов, а также всех специалистов, интересующихся филологией, теорией языка, вопросами PR-коммуникаций и теории рекламы.

ISBN 978-5-6040046-4-7

© Юго-Западный государственный
университет, 2017
© Зубкова О. С., Анненкова А. В., 2017