

Минобрнауки России
Юго-Западный государственный университет

Кафедра информационных систем и технологий

ОТЗЫВ

руководителя о выпускной квалификационной работе
по программе бакалавриата

студента Сазоновой Екатерины Сергеевны
группы ИС-616 направления подготовки 09.02.03 Информационные системы и
технологии

На тему: «Совершенствование средств автоматизации управления
маркетинговой деятельностью ветеринарной клиники»

1. Объем работы: количество страниц основного текста 78.

2. Цель и задачи исследования:

Цель работы: совершенствование средств автоматизации управления маркетинговой деятельностью ветеринарной клиники для повышения объемов продаж путем воздействия на.

Задачи работы: раскрыть особенности использования современных информационных технологий как инструмента управления маркетинговой деятельностью организации; обосновать выбор направления совершенствования средств автоматизации управления маркетинговой деятельностью ветеринарной клиники; реализовать выбранное направление совершенствования средств автоматизации управления маркетинговой деятельностью ветеринарной клиники.

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

Тема представляется актуальной, поскольку в настоящее время информационные технологии все больше используются как инструмент управления маркетинговой деятельностью любого хозяйствующего субъекта. Так, учитывая особенности развития современного общества, именно наличие сайта организации в сети Internet и качество его исполнения, во многом способствуют формированию предпочтительного выбора потребителем реализуемых товаров и предоставляемых услуг, что определяет уровень спроса на них, объемы продаж и общий размер прибыли. Вышесказанное в полной мере относится и к деятельности ветеринарных клиник.

4. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): полное

5. Основные достоинства и недостатки работы: несомненным достоинством работы является то, что предлагаемое направление совершенствования средств автоматизации управления маркетинговой деятельностью ветеринарной клиники на основе разработки Web-сайта позволяет не только повысить спрос на ее услуги, но и существенно сократить