

Минобрнауки России
Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

ОТЗЫВ

руководителя о выпускной квалификационной работе
по программе бакалавриата
(дипломная работа)

студентки Шушпановой Марины Александровны
(фамилия, имя, отчество)

обучающегося в группе МД-713 на 5 курсе направления подготовки
(специальности) «Менеджмент»

на тему «Разработка стратегии позиционирования предприятия»

1. Объем работы: количество страниц 105.
2. Цель и задачи исследования: теоретико-методическое обоснование разработки стратегии позиционирования на предприятии и выработка рекомендаций для ее эффективной реализации в ООО «Волна».
3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: В современном мире с быстрыми темпами развития рыночных отношений соответственно усиливается конкуренция. В условиях постоянно меняющихся требований клиентов, технологий и конкурентной среды выживание предприятия зависит от того, насколько хорошо оно разрабатывает и выводит на рынок новые продукты. Однако даже после того, как новый продукт появится на рынке, он не может быть предоставлен самому себе. Тот факт, что жизненный цикл каждого продукта состоит из разных этапов, порождает две задачи. Во-первых, поскольку продажа любого продукта рано или поздно страдает от рецессии (стадия спада), устаревшие продукты должны быть заменены новыми. Во-вторых, предприятие должно понимать, каким образом происходит устаревание его продуктов, и уметь адаптировать свои действия к различным этапам своего жизненного цикла. Кроме того, компания должна использовать весь арсенал вспомогательных средств, а именно инструментов позиционирования с целью продления срока службы своей продукции.
4. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): работа выполнена в соответствии с заданием.
5. Основные достоинства и недостатки работы: к основным достоинствам работы можно отнести достаточно подробное практическое исследование рассматриваемой темы, оценку эффективности предлагаемых мероприятий по разработке стратегии позиционирования предприятия; в качестве недостатка можно выделить отсутствие количественных показателей эффективности от внедрения стратегии.
6. Степень самостоятельности и способности к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать вывод): деятельность студентки можно оценить как самостоятельную и