

Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: Никифоров Сергей Александрович s.nikiforoff@rambler.ru / ID: 171
Проверяющий: Никифоров Сергей Александрович (s.nikiforoff@rambler.ru / ID: 171)
Организация: Юго-Западный государственный университет
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://swsu.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 159
Начало загрузки: 21.06.2021 10:59:46
Длительность загрузки: 00:00:17
Имя исходного файла:
Аджийская, Маркетинговый
инструментарий как фактор повышения
конкурентоспособности гостиничных услуг
(на примере гостиниц города Курска).docx
Название документа:
Аджийская, Маркетинговый
инструментарий как фактор повышения
конкурентоспособности гостиничных услуг
(на примере гостиниц города Курска)
Размер текста: 1 кБ
Тип документа: Выпускная
квалификационная работа
Символов в тексте: 126580
Слов в тексте: 15503
Число предложений: 865

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 21.06.2021 11:00:03
Длительность проверки: 00:07:41
Комментарии: не указано
Модули поиска: ИПС Адилет, Библиография, Сводная коллекция ЭБС, Интернет
Плюс, Сводная коллекция РГБ, Цитирование, Переводные заимствования (RuEn),
Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu), Переводные заимствования
по Интернету (EnRu), Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn),
eLIBRARY.RU, СПС ГАРАНТ, Медицина, Диссертации НББ, Перефразирования по
eLIBRARY.RU, Перефразирования по Интернету, Патенты СССР, РФ, СНГ, СМИ
России и СНГ, Шаблоны фразы, Модуль поиска "ЮЗГУ", Кольцо вузов,
Издательство Wiley, Переводные заимствования



ЗАИМСТВОВАНИЯ
24,98%

САМОЦИТИРОВАНИЯ
0%

ЦИТИРОВАНИЯ
1,13%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
73,89%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Самоцитирование — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающих или почти совпадающих с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.
Цитирование — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
Заимствования, самоцитирование, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска	Комментарии
[01]	7,55%	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЦ В СОЦСЕТЯХ. http://elibrary.ru	26 Окт 2019	Перефразирования по eLIBRARY.RU	
[02]	0,61%	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЦ В СОЦСЕТЯХ. http://elibrary.ru	26 Окт 2019	eLIBRARY.RU	
[03]	7,46%	МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА ПРИ РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ. http://elibrary.ru	23 Сен 2020	eLIBRARY.RU	
[04]	0%	Социальные сети для отеля: как SMM связано с SEO? DigitalWill https://digitalwill.ru	20 Мар 2019	Интернет Плюс	
[05]	0%	Социальные сети для отеля: как SMM связано с SEO? DigitalWill https://digitalwill.ru	28 Ноя 2020	Интернет Плюс	
[06]	0%	Социальные сети для отеля: как SMM связано с SEO? DigitalWill https://digitalwill.ru	28 Ноя 2020	Интернет Плюс	
[07]	0%	Социальные сети для отеля: как SMM связано с SEO? DigitalWill https://digitalwill.ru	28 Ноя 2020	Интернет Плюс	
[08]	0,4%	Технологические особенности применения инструментов продвижения гостиничного продукта с помощью социальных медиа (на примере социальной сети "ВКонтакте"). http://elibrary.ru	31 Авг 2017	Перефразирования по eLIBRARY.RU	
[09]	0%	Технологические особенности применения инструментов продвижения гостиничного продукта с помощью социальных медиа (на примере социальной сети "ВКонтакте"). http://elibrary.ru	31 Авг 2017	eLIBRARY.RU	
[10]	0%	Технологические особенности применения инструментов продвижения гостиничного продукта с помощью социальных медиа (на примере социальной сети "ВКонтакте")	18 Сен 2018	Интернет Плюс	