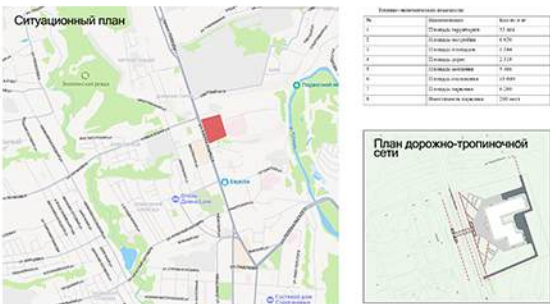
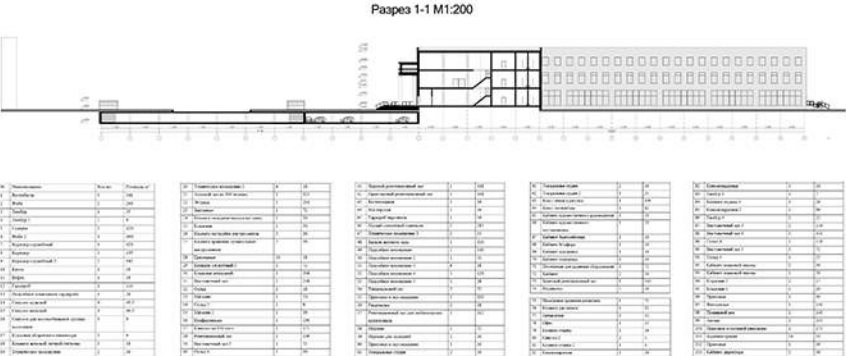


ОБЩЕСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР В Г. КУРСКЕ



ЮЗГУ



ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

4

Б



Общественно-культурный центр в г. Курске

Автор: студент группы ДР-016
Чернова Анна Олеговна
Руководитель: доцент кафедры ДДТ
Птичкина Людмила Михайловна

Общественно-культурный центр – это общественная площадка, которая формируется по запросам жителей, управлению и содержит самодостаточно местным сообществом. Наличие такого центра позволяет развивать добрососедство и самоорганизацию людей, создает новые возможности для досуга, общения, саморазвития, а значит, повышает качество жизни в целом.

Здание общественно-культурных центров относится к зрелищным зданиям, также как клубы, концертные залы, кинотеатры, цирки, театры, музеи. Клубами называют общественные учреждения, объединяющие людей для совместного отдыха и развлечения, а также общения, связанного с художественными, научными, спортивными и другими интересами.

Сегодня в архитектурной практике типологическим видом клубного здания называют общественно-культурные центры. Они представляют собой неспариваемую здание клуба с общим или несколькими дополнительными функциями: спортивным или танцевальным залом, художественными студиями или офисными помещениями.

Некоторые функции ОКЦ создают новый образ жизни, новых смыслов и жизненных сценариев для жителей: возможность для творческой, профессиональной и социальной самореализации жителей; культурный досуг детей и взрослых; просвещение; знакомство жителей между собой; формирование сообщества; совместное решение проблем; уменьшение социальной напряженности; организации совместных событий; реализация совместных проектов. Цель общественно-культурного центра – формирование сообщества, в котором люди могут моделировать будущее и не дублировать стратегию развития города, а прокивать её.

Некоторые другие цели ОКЦ: формирование локальной идентичности жителей, их связи со своим кварталом, районом, городом; работа с уникальностью места; выявление, переосмысление, капитализация; взаимодействие с окружающими учреждениями; партнерство; обмен компетенциями, событиями, новостями; поощрение локальных бизнесов, созданных активными жителями, поддержками и водворением другими жителями.

Исходя из поставленной цели, были выполнены: анализ исходной ситуации, проведены историко-культурные исследования, изучены климатические и географические условия, разработана и введена концепция проекта, создан и описан генеральный план, разработаны и рассмотрены объемно-планировочные показатели, рассмотрены инновационные решения, обеспечена пожарная безопасность, учтена доступность маломобильных групп населения, оценена экология и применены зеленые технологии, определено экономическая эффективность проекта. Разработан общественно-культурный центр в городе Курске на улице Карла Маркса и благоустроена прилегающая территория.

