

**Минобрнауки России**  
**Юго-Западный государственный университет**

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

**ОТЗЫВ**

руководителя о выпускной квалификационной работе  
дипломной работе

(указать нужное: дипломная работа или дипломный проект)

Студента: Геворгян Шаке Альбертовны

(фамилия, имя, отчество)

Группы ГО-51, направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

На тему: Инновационные проекты в ресторанном бизнесе (на примере ГРК «Престиж»).

1. Объем работы: количество страниц – 77. Графическая часть 0 листов.

2. Цель и задачи исследования: Целью является обоснование и разработка рекомендаций по продвижению инновационных проектов в деятельность гостинично-ресторанного комплекса «Престиж». Задачи дипломной работы: раскрыть сущность инноваций и их место в ресторанном бизнесе; исследовать экономическое содержание и функциональное назначение ресторанного бизнеса; указать пути реализации инноваций в ресторанном бизнесе; рассмотреть методы оценки эффективности инновационных проектов; провести анализ рынка ресторанных услуг в г. Курске; оценить характер применения и использования инновационных проектов в деятельности курских ресторанов; дать характеристику ресторану ГК «Престиж»; проанализировать степень внедрения инновационных проектов в его деятельность; разработать рекомендации по внедрению инновационных проектов в работу ресторана ГК «Престиж». В результате проведенного исследования соискателем в полном объеме были достигнуты поставленные цель и задачи.

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: Актуальность данного исследования сформирована тем что ресторанный бизнес является одним из стремительно развивающихся секторов экономики. Инновации выступают одним из основных двигателей ресторанного бизнеса. В последние годы они существенным образом изменили индустрию общественного питания. Инновационный фактор является доминирующим при формировании конкурентоспособности ресторана, что требует сознательного и целенаправленного управления развитием всех областей его деятельности. Современные процессы мирового экономического развития наглядно свидетельствуют об усилении роли сферы услуг в обществе. По мнению большинства экспертов, прирост рынка ресторанных услуг в ближайшие несколько лет составит 7 – 8%, тем не менее, рост остается явно недостаточным. В этой связи возникает необходимость формирования инновационных механизмов управления ресторанным бизнесом, обеспечивающих повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий этой сферы бизнеса. Изучение инновационных проектов в ресторанном бизнесе по этой причине становится одной из наиболее актуальных тем.

4. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): полное.