

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методические рекомендации для практических занятий и
самостоятельной работы
для студентов направления 38.03.05 Бизнес-информатика

Курск 2016